

FIGURAS DE INTENSIDAD

HIPÉRBOLE



EXAGERAR HASTA QUE SE NOTE

07

QUÉ ES

Agrandás o achicás algo mucho más allá de lo posible, y lo importante es que **se note que estás exagerando**. «Te esperé mil años», «me muero de hambre», «lloré un río». Nadie te toma literal, y esa es la gracia: la exageración no informa el tamaño, informa lo que sentís sobre el tamaño. Es la figura más usada del habla diaria y la más difícil de usar bien por escrito, porque gastada no le queda fuerza a ninguna.

CÓMO FUNCIONA

DATO × 1000

nariz →

NARIZ SUPERLATIVA

Nadie lo toma al pie de la letra: la exageración es la información.

El dibujo: Sale de un punto chiquito y **crece hasta pasarse** del cuadro.

EJEMPLO

**Érase un hombre a una nariz pegado,
érase una nariz superlativa,
érase una nariz sayón y escriba...**

FRANCISCO DE QUEVEDO · «A UN HOMBRE DE GRAN NARIZ» (SIGLO XVII)

DÓNDE APARECE MÁS

Humor

Publicidad

Épica

Canción popular

Realismo mágico

Es la base del **humor** y del insulto criollo. En publicidad, prácticamente el idioma oficial. Y en el realismo mágico se toma tan en serio que deja de ser figura: la exageración pasa a ser lo que efectivamente ocurre.

DÓNDE SE ROMPE

Si exagerás todo, no exageraste nada. La hipérbole necesita **un alrededor tranquilo** para destacarse: un texto entero gritando se lee como ruido parejo.

QUIÉN LA USÓ COMO NADIE

Gabriel García Márquez (1927-2014) hizo llover en Macondo cuatro años, once meses y dos días, y lo contó con la misma cara con que se informa el clima. Ese es el truco: la hipérbole pega el doble cuando el que la dice **no parece notar que exageró**.

Para ir a buscar: Gabriel García Márquez · Francisco de Quevedo · Miguel Hernández